

Promotion of Reading Grant

運用推廣閱讀津貼報告書 (2024-2025) 學年

一、背景與目標

為培養學生閱讀習慣，提升語文素養及拓展視野，本校於本學年成立「中文閱讀推廣小組」，成員包括周望怡老師、方育麗老師、吳小碧老師、倫鳳儀老師等，並由中文科主任、中文科教師及課程組教師共同協作。同時，英文科亦積極推動跨課程閱讀，透過多元活動營造校園閱讀風氣。

二、本年度閱讀推廣活動內容

1. 中文閱讀推廣

本年度中文閱讀推廣以「主題式閱讀」為主軸，分為三個主題，並結合早晨閱讀節進行：

- 主題一：我是誰？

透過推介 MBTI 相關書籍，引導學生認識自我個性，促進同儕之間的了解，培育學生有正確的社交能力。此項活動具創新性，更獲 TVB《星期日檔案》邀請到校拍攝早會實況，向公眾展示本校推動閱讀的成果，有效提升學校形象。

- 主題二：寵物情緣

邀請校內教師分享與寵物相處的點滴，並推薦相關主題書籍，讓學生從閱讀中體會情感連結與生命教育，反應良好。

- 主題三：友誼是一輩子認真的事

邀請作家唐啟灃到校分享寫作心得，並舉辦「羅中友誼先生／小姐」選舉，鼓勵學生提交閱讀報告，分享閱讀心得及友誼故事。活動共收到逾 100 份閱讀報告，學生參與積極，成效顯著。

2. 英文閱讀推廣

由張曉樺老師主責，配合英文科「Language Across Curriculum」政策，推行「Subject of the Month」每月主題閱讀。學生閱讀相關文章後撰寫分享，參與率最高的班別獲頒證書嘉許，並每月選出「每月之星」展示優秀作品，有效提升學生英語閱讀與寫作能力。

3. 跨科協作活動：「舌尖上的 Library 」

與圖書館合辦，透過品嚐各國美食，引導學生認識中華飲食文化。教師講解菜式歷史與文化背景，並鼓勵學生即場閱讀相關書籍，深化對中華文化的理解。

課程組老師於暑假期間，帶領初中同學到書展參加由香港中華出入口商會主辦，教聯會、同心教育基金會(香港)、香港島校長聯會聯合主辦的「我們一起『悅』讀的日子」，將於 2025 年 7 月 18 日在書展期間舉行。每位參與學生獲贊助 150 元在書展購買喜愛的圖書，而大會將安排知名人士、作家與學生分享閱讀及寫作心得。學生需就大會提供的題目進行寫作，當中優秀作文有機會集結成書出版。

三、成效檢討

1. 主題式閱讀貼合成長需求

本年度以「認識自我」、「寵物情緣」及「友誼」為主題，內容貼近學生生活與心理發展階段，問卷調查顯示大部分學生認同活動能提升閱讀興趣，並願意主動借閱相關書籍。

2. 多元策略提升參與動機

包括作者分享、教師經驗分享、媒體曝光及跨科協作等，形式活潑且具吸引力，有效營造全校閱讀氛圍。

3. 學生反應積極

「友誼主題」閱讀報告數量逾百，顯示學生樂於表達與分享；英文閱讀推廣亦見班級競爭與個人表現並進，有助建立閱讀成就感。

四、建議與展望

1. 持續深化主題閱讀

建議來年延續主題式規劃，並加強與學科內容的連結，提升閱讀的跨領域應用。

2. 善用媒體與社區資源

本年度獲媒體報導，具正面宣傳效果，未來可繼續爭取校外合作機會，擴展閱讀推廣的影響力。

3. 來年主題構思：運動與價值教育

配合 2025 年全國運動會，建議以「運動」為主題，推廣相關閱讀素材，傳遞堅毅、勤勞與團隊精神等價值觀，並可結合體育科、德育課進行跨科協作。

五、結語

本年度閱讀推廣活動內容豐富且具系統性，有效激發學生閱讀興趣並促進全人發展。來年將繼續以學生為中心，結合社會趨勢與校本特色，持續優化閱讀文化，打造更豐盛的學習環境。

第二部分：財政報告 (2024-2025)

	項目名稱	開支 (\$)
1.	購置圖書	
	實體書 (Library)	\$8,055
2.	網上閱讀計劃	
	Lightsail Online English Learning Platform	\$ 49981.5
3	中文科閱讀推廣活動	\$6457.1
4	作家分享	\$2000
	總開支	=66493.6
	opening balance: \$ 66965.18(2024-2025 PRG grant) + \$ 1767.18(brought from 2023-2024)	餘額: 66965.18+1767.18 = \$68732.36
	Net \$68732.36 -\$66493.6	=\$2238.76